



Media Research Family

**Индекс лояльности
российских
фармакологических
компаний**

Сентябрь 2023

Оглавление

Рейтинг: индекс лояльности российских фармакологических компаний	3
Анализ WOM-упоминаний российских фармакологических компаний	3
«Татхимфарм»	7
«Нижфарм»	9
«Материамедика»	11
«Верофарм»	13
«Отисифарм»	15
«Фармстандарт»	17
«Акрихин»	19
«Герофарм»	21
«Валентафарм»	23
«Биокад»	25
«Фармасинтез»	27
«КРКА»	29
«Микроген»	31
«Озон Фармацевтика»	33
«Полисан»	35
«Канонфарма»	37
«Петровакс»	39
«Р-Фарм»	41
«Генериум»	43
«Биотек»	45
Анализ новостных, информационных и иных упоминаний российских фармакологических компаний	47
Выводы	50

Рейтинг: индекс лояльности российских фармакологических компаний

Индекс лояльности российских фармакологических компаний рассчитывался в период с 1 июля по 30 сентября 2023 года. Для составления рейтинга мы отобрали 20 фармкомпаний, которые чаще всего упоминались в течение анализируемого периода. Индекс лояльности рассчитывается как разница процента позитивных и негативных упоминаний компаний и подразумевает анализ лояльности на базе WOM-публикаций, то есть отношения реальных пользователей к компаниям.

Анализ WOM-упоминаний российских фармакологических компаний

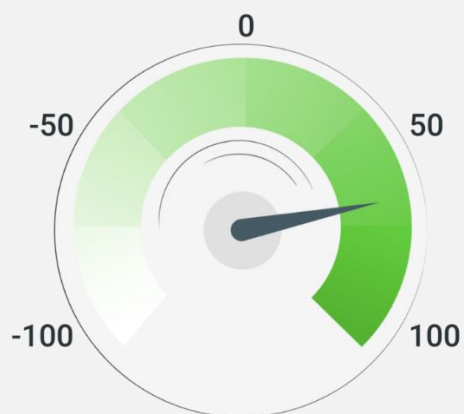
Результаты анализа показали, что российские фармакологические компании в целом упоминались **положительно в 65% случаев, нейтрально в 28%, и негативно в 7%.** **Общий индекс лояльности для отобранных компаний составил 58,** что в большей степени характеризует WOM-упоминаемость компаний как позитивную.

WOM-публикации составили **46%** от общего числа упоминаний российской фармы за указанный период, в числовом выражении – **чуть больше 40 тыс.** упоминаний.

Составляя рейтинг лояльности российских фармакологических компаний, возникает логичный вопрос: о чём чаще писали пользователи социальных медиа, в каком контексте упоминали отечественную фарму? Выделим три наиболее популярные аспекты обсуждений в WOM-публикациях:

1. **Качество продукции фармкомпаний** – 82% упоминаний;
2. **Розыгрыши или акции от фармкомпаний** – 4% упоминаний;
3. **Провокационные или скандальные материалы** – 3,5% упоминаний.

В числе других тем: конкурентоспособность Российской фармацевтики, благотворительность, участие в мероприятиях, образовательные (просвещающие) материалы, HR-бренд, финансовая устойчивость, заметность на фоне конкурентов, доступность продукции, ассортимент продукции, коммуникационная открытость, попытки доминирования на рынке, строительство, дизайн продукции, научные разработки.



От -100 до 20 – индекс пользователь, которые недовольны компанией.

От 20 до 60 – индекс пользователь нейтрально относящихся к компании.

От 60 до 100 – индекс пользователь, которые позитивно настроены к компании.

Ранжирование фармкомпаний от большего к меньшему показателю лояльности дало следующие результаты:

Место	Название компании	Индекс лояльности
1	Татхимфарм	92
2	Нижфарм	85
3	Материамедика	69
4	Верофарм	68
5	Отисифарм	67
6	Фармстандарт	60
7	Акрихин	59
8	Герофарм	54
9	Валентафарм	47
10	Биокад	43
11	Фармасинтез	43
12	КРКА	41
13	Микроген	28
14	Озон Фармацевтика	27
15	Полисан	18
16	Канонфарма	12
17	Петровакс	8
18	Р-Фарм	1
19	Генериум	-65
20	Биотек	-94

Как мы можем наблюдать из представленной таблицы, пользователи соцмедиа наиболее положительно отзывались о компаниях «Татхимфарм», «Нижфарм» и «Материамедика». Позитивные упоминания для топ-3 лидеров рейтинга в 95% случаев сформировали отзывы о качестве препаратов.

Значимую долю негатива приняли на себя компании «Генериум» и «Биотек». Обе компании чаще всего упоминались в контексте скандальных или «разоблачающих» публикаций. «Р-Фарм» также получила существенную долю негатива, связанного с потенциально конфликтными публикациями.

На основании полученных данных возможно ранжирование лояльности компаний в контексте характера упоминаний, получившего как наиболее высокий процент позитива, так и наиболее высокий процент негатива в WOM-публикациях:





Несмотря на то, что рейтинг лояльности составлялся на основе анализа WOM-публикаций, важной частью работы был анализ информационной повестки. Мы сопоставляли мнения пользователей в соцмедиа с обсуждениями тем и аспектов компаний в новостях и общественных дискурсах.

Это помогло выявить возможные различия между тем, что чаще всего инициируется аккаунтами СМИ и новостными сообществами, и тем, что важно для обычных пользователей в социальных медиа.

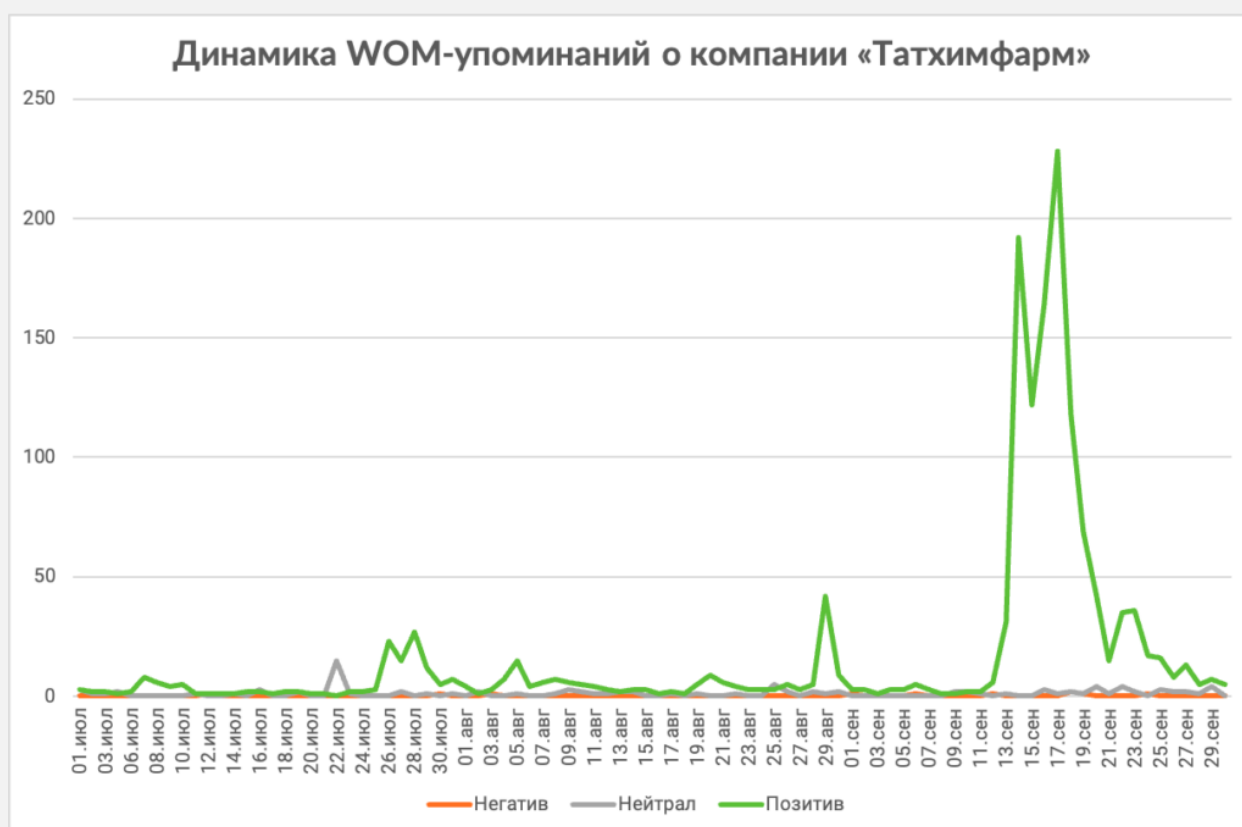
«Татхимфарм» – индекс 92

WOM-упоминаемость компании «Татхимфарм» в 93% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 6% случаев, а в негативном ключе - в 1%.

99% WOM-упоминаний «Татхимфарм» относятся к оценке качества производимых лекарственных препаратов. Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 93% отзывались о препаратах «Татхимфарм» позитивно;
- 5% нейтрально;
- 2% негативно.

Пик публикаций пришлись на 14.09.2023 и 17.09.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные WOM-упоминания.

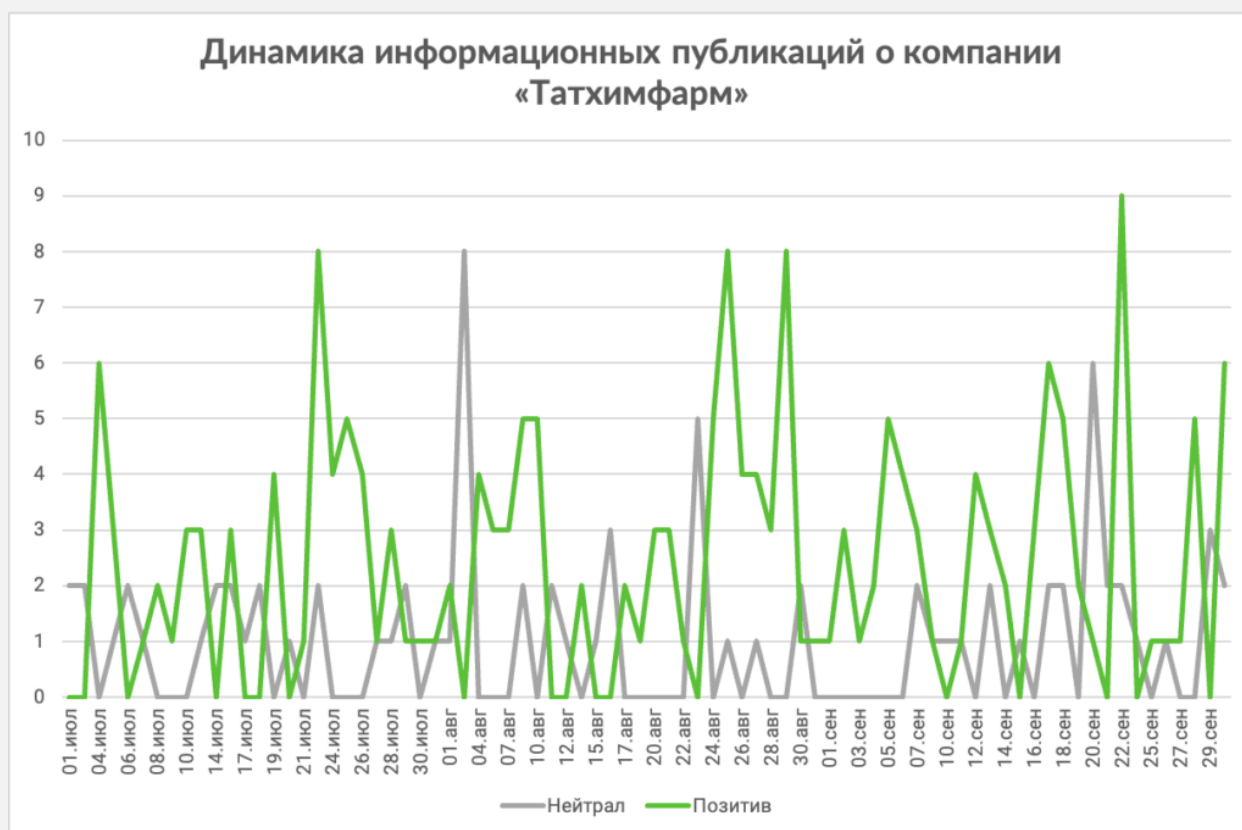


14.09.2023 г. и 17.09.2023 г. в позитивном ключе обсуждается применение препаратов компании «Татхимфарм» в быту.

Информационные публикации компании «Татхимфарм» в 70% случаев носят позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 30% случаев.

99% информационных публикаций компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Татхимфарм». Учитывая превалирование данного аспекта обсуждения в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 48% отзывались позитивно о качестве препаратов «Татхимфарм»;
- 52% нейтрально.



Аномального роста информационных публикаций о компании «Татхимфарм» не было выявлено.

«Нижфарм» – индекс 85

WOM-упоминаемость компании «Нижфарм» в 85% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 14% случаев, а в негативном в 1% случаев.

99% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Нижфарм». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 85% отзывались о препаратах «Нижфарм» позитивно;
- 14% нейтрально;
- 1% негативно.

Пики публикаций пришлись на 22.07.2023 и 31.07.2023. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



22.07.2023 г. и 31.07.2023 г. стихийные позитивные отзывы о качестве препаратов «Нижфарм». Большая часть публикаций спровоцирована массовым репостом публикаций в социальной сети «Одноклассники».

Информационные публикации компании «Нижфарм» в 97% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 2% случаев, а в негативном в 1% случаев.

67% информационных публикаций компании к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Нижфарм». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 99% отзывались о препаратах «Нижфарм» позитивно;
- 1% нейтрально.

Пик публикаций пришелся на 30.09.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



30.09.2023 г. стихийные позитивные отзывы о качестве препаратов «Нижфарм».

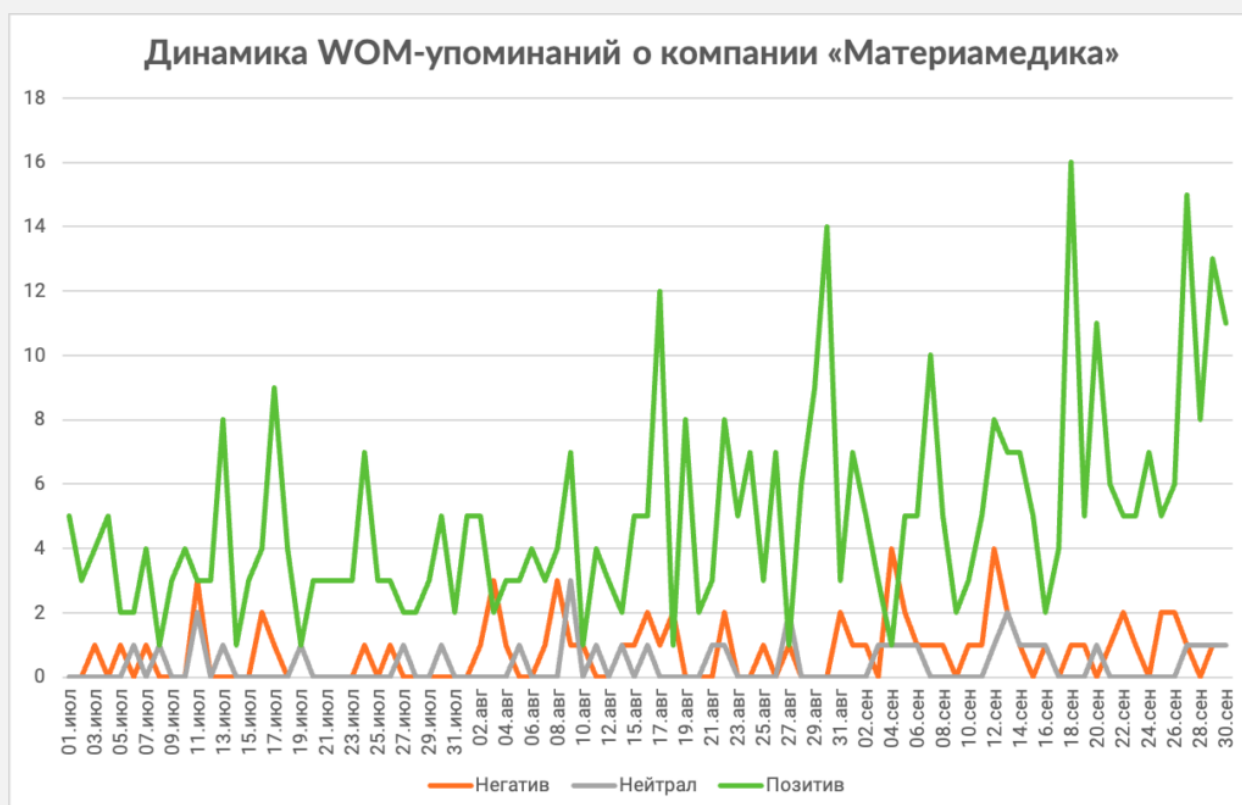
«Материамедика» – индекс 69

WOM-упоминаемость компании «Материамедика» в 81% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 6% случаев, а в негативном в 13% случаев.

93% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Материамедика». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 83% отзывались о препаратах «Материамедика» позитивно;
- 3% нейтрально;
- 14% негативно.

Пики публикаций пришлись на 17.08.2023, 30.08.2023, 18.09.2023 и 27.09.2023 г. В динамике публикаций присутствуют позитивные, нейтральные и негативные WOM-упоминания. Преобладают позитивные упоминания.



17.08.2023, 30.08.2023, 18.09.2023 и 27.09.2023 г. стихийные положительные WOM-упоминания о препаратах «Материамедика».

Информационные публикации компании «Материамедика» в 14% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 78% случаев, а в негативном в 0% случаев.

93% информационных публикаций компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Материамедика». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 83% отзывались о препаратах «Материамедика» позитивно;
- 3% нейтрально;
- 13% негативно.



Аномального роста информационных публикаций о компании «Материамедика» не было выявлено.

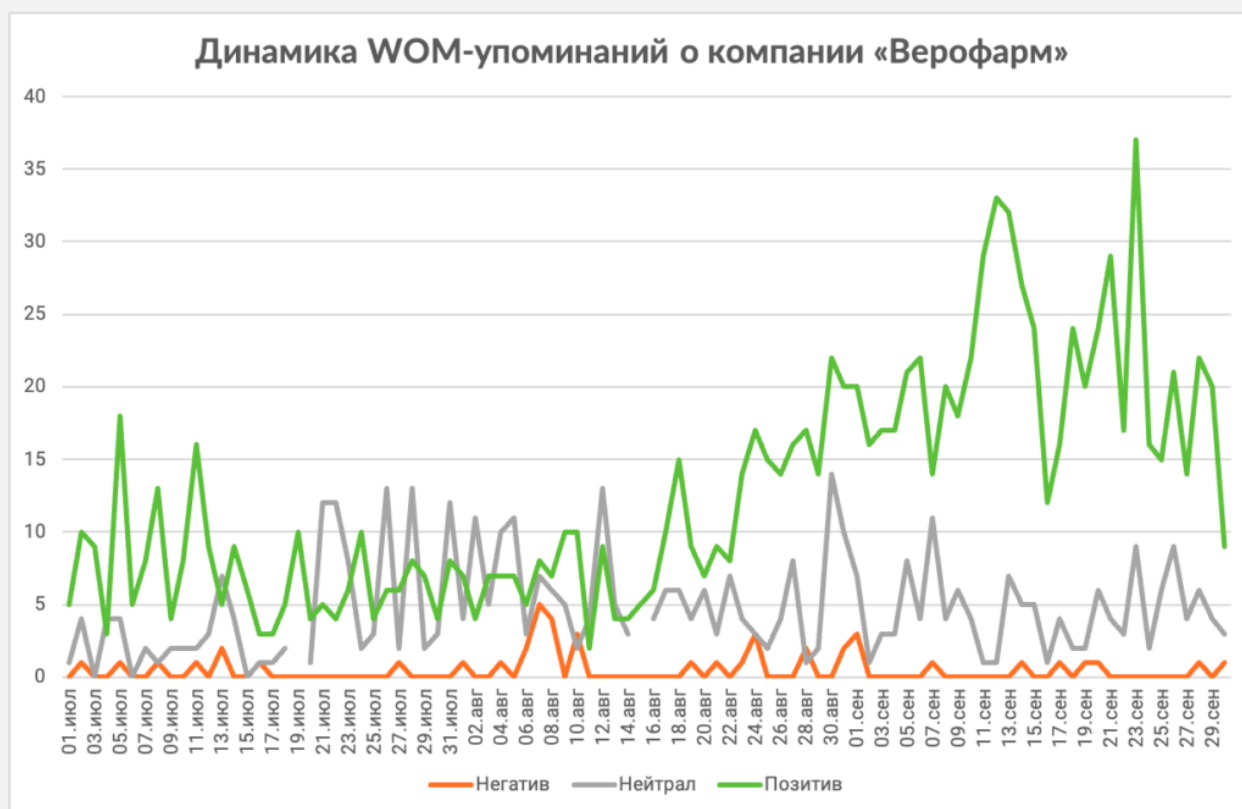
«Верофарм» – индекс 68

WOM-упоминаемость компании «Верофарм» в 71% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 26% случаев, а в негативном в 3% случаев.

25% WOM-упоминаний компании относятся к информации о качестве продукции. Учитывая превалирование данного аспекта в WOM-упоминаниях, необходимо указать тональность оценки качества продукции компании:

- 75% отзывались о качестве продукции компании «Верофарм» позитивно;
- 22% нейтрально;
- 3% негативно.

Пики публикаций пришлись на 13.09.2023 и 23.09.2023 г. В динамике публикаций присутствуют, как позитивные и нейтральные упоминания, так и негативные. Позитивные упоминания доминируют.



13.09.2023 и 23.09.2023 г. Стихийная оценка качества продукции на популярных сайтах-отзовиках.

Информационные публикации компании «Верофарм» в 24% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 75% случаев, а в негативном в 1% случаев.

51% информационных публикаций компании относятся к оценке качества продукции компании. Учитывая превалирование обсуждения данного аспекта, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 23% отзывались о качестве продукции компании позитивно;
- 74% нейтрально;
- 3% негативно.

Пик публикаций пришелся на 04.08.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные и нейтральные упоминания, нейтральные упоминания доминируют.



04.08.2023 г. тираж публикаций о высоком качестве производимой продукции, а также высокой роли в области импортозамещения.

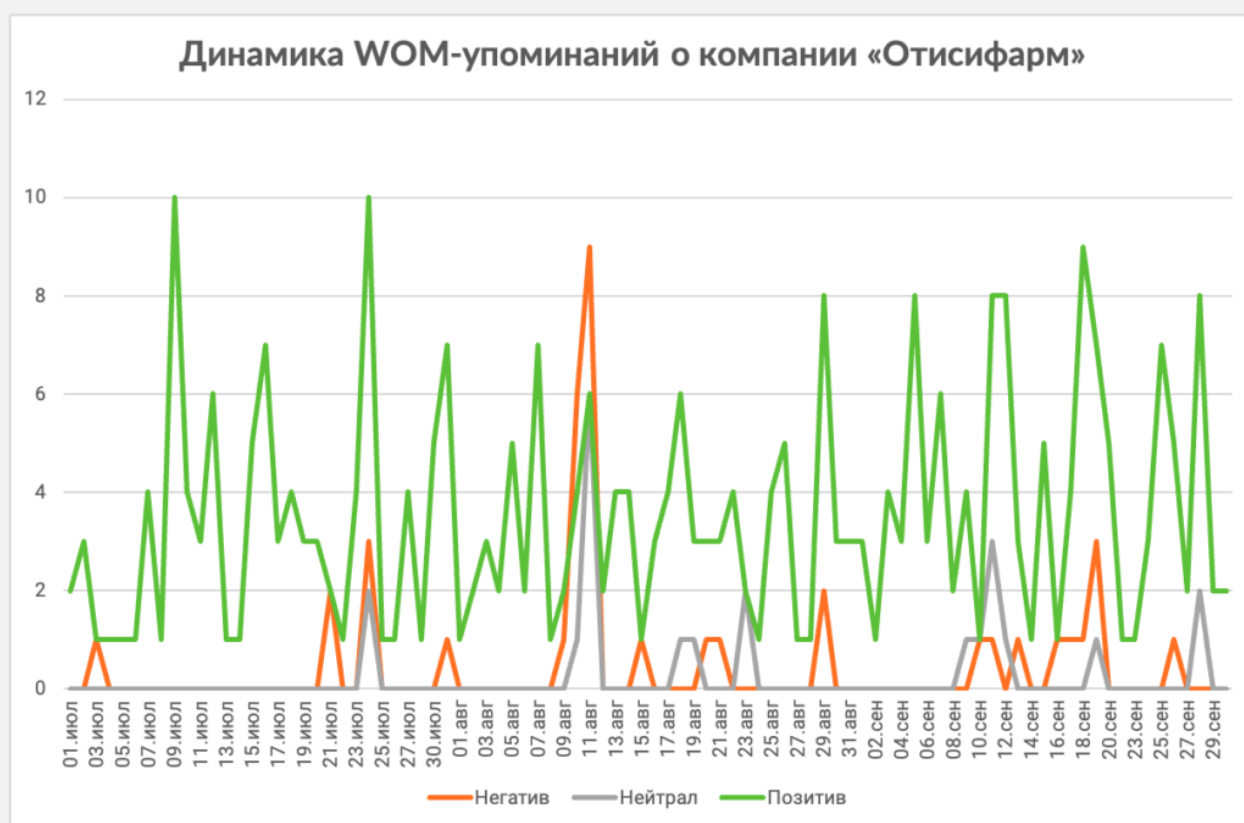
«Отисифарм» – индекс 67

WOM-упоминаемость компании «Отисифарм» в 84% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 6% случаев, а в негативном ключе 10%.

91% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Отисифарм». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 84% отзывались о препаратах «Отисифарм» позитивно;
- 9% нейтрально;
- 7% негативно.

Пик публикаций пришлись на 09.07.2023, 24.07.2023, 11.08.2023 и 18.09.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные WOM-упоминания.



09.07.2023, 24.07.2023 и 18.09.2023 г. позитивные оценки качества препаратов компании «Отисифарм»;

11.08.2023 г. Негативные оценки качества препаратов компании «Отисифарм».

Информационные публикации компании «Отисифарм» в 36% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 10% случаев, а в 54% случаев информация о компании была представлена в негативном ключе.

69% информационных публикаций компании относятся к обсуждению проблем финансовой устойчивости компании «Отисифарм». Учитывая превалирование данного аспекта обсуждения в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 2% отзывались позитивно о финансовой устойчивости «Отисифарм»;
- 98% негативно.

Пик публикаций пришелся на 01.07.2023 г. в динамике публикаций превалируют негативные упоминания.



01.07.2023 г. публикации, о сокращение продаж препаратов «Отисифарм» почти на $\frac{1}{4}$ от общего объема продаж.

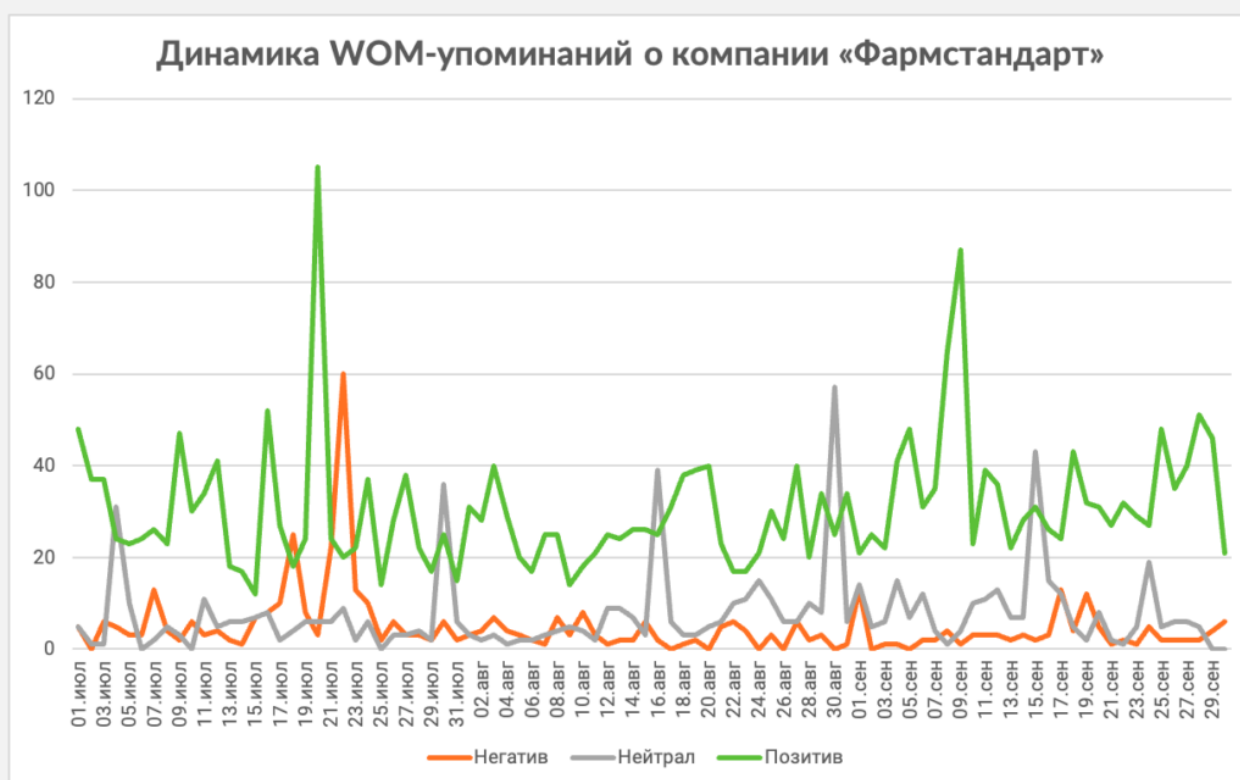
«Фармстандарт» – индекс 60

WOM-упоминаемость компании «Фармстандарт» в 71% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 18% случаев, а в негативном в 11% случаев.

88% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Фармстандарт». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 73% отзывались о препаратах «Фармстандарт» позитивно;
- 19% нейтрально;
- 8% негативно.

Пики публикаций пришлись на 20.07.2023 и 09.09.2023. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



20.07.2023 г. обсуждение того, что компания «Фармстандарт» выкупила активы ушедшей с российского рынка компании Mondi;

09.09.2023 г. Оценивается высокий вклад в доли производства инсулинов на российском рынке.

Информационные публикации компании «Фармстандарт» в 4% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 4% случаев, а в негативном в 92% случаев.

83% информационных публикаций компании к скандальным и иным «разоблачающим» публикациями компании «Фармстандарт». Данный аспект выражен в 100% случаев негативно.

Пик публикаций пришелся на и 13.09.2023 г. В динамике публикаций превалируют негативные публикации.



13.09.2023 г. зафиксирован аномальный рост скандальных публикаций, с упоминанием компании «Фармстандарт».

«Акрихин» – индекс 59

WOM-упоминаемость компании «Акрихин» в 63% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 34% случаев, а в негативном в 3% случаев.

90% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Акрихин». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 66% отзывались о препаратах «Акрихин» позитивно;
- 30% нейтрально;
- 4% негативно.

Пики публикаций пришлись на 30.08.2023, 06.09.2023, 15.09.2023 и 17.09.2023. В динамике публикаций превалируют позитивные и нейтральные упоминания, позитивные упоминания доминируют.



30.08.2023 и 15.09.2023 гг. Пользователи социальных медиа стихийно публиковали позитивные отзывы о продукции компании «Акрихин» «Венолафй», рекомендуя его в качестве альтернативы гелю «Синяк-off»;

06.09.2023 г. Массовое распространение публикаций о продаже препарата «Орлистат-Акрихин»;

17.09.2023 г. Прочие отзывы о препаратах компании «Акрихин».

Информационные публикации компании «Акрихин» в 25% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 73% случаев, а в негативном в 2% случаев.

61% информационных публикаций компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Акрихин». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 26% отзывались о препаратах «Акрихин» позитивно;
- 72% нейтрально;
- 2% негативно.

Пик публикаций пришелся на 18.07.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные и нейтральные упоминания, позитивные упоминания доминируют.



18.08.2023 г. информационные публикации о рекомендации взять в «аптечку путешественника» препарат «Лоперамид», компании «Акрихин».

«Герофарм» – индекс 54

WOM-упоминаемость компании «Герофарм» в 58% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 36% случаев, а в негативном в 6% случаев.

39% WOM-упоминаний компании относятся к информации о качестве продукции. Учитывая превалирование данного аспекта в WOM-упоминаниях, необходимо указать тональность оценки качества продукции компании:

- 61% отзывались о качестве продукции компании «Герофарм» позитивно;
- 35% нейтрально;
- 4% негативно.

Пики публикаций пришлись на 09.09.2023 и 20.09.2023. В динамике публикаций присутствуют, как позитивные, так и нейтральные упоминания.



09.09.2023 г. публикации о высокой доли производства инсулина среди российских фармакологических компаний;

20.09.2023 Российская фармкомпания «Герофарм» завершила клинические исследования препарата для лечения диабета «Семавик».

Информационные публикации компании «Герофарм» в 78% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 20% случаев, а в негативном в 2% случаев.

45% информационных публикаций компании относятся к оценке конкурентоспособности компании «Герофарм», как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Учитывая превалирование обсуждения данного аспекта, необходимо указать тональность оценки качества препаратов. В 100% случаев публикации носили позитивный характер.

Пик публикаций пришелся на 09.08.2023, 20.09.2023 и 27.09.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



09.08.2023 г. Выход компании «Герофарм» на африканский рынок. В частности, запуск производства инсулина в Алжире;

20.09.2023 г. Российская фармкомпания «Герофарм» завершила клинические исследования препарата для лечения диабета «Семавик»;

27.09.2023 г. Позитивная оценка работы завода компании «Герофарм» в Санкт-Петербурге.

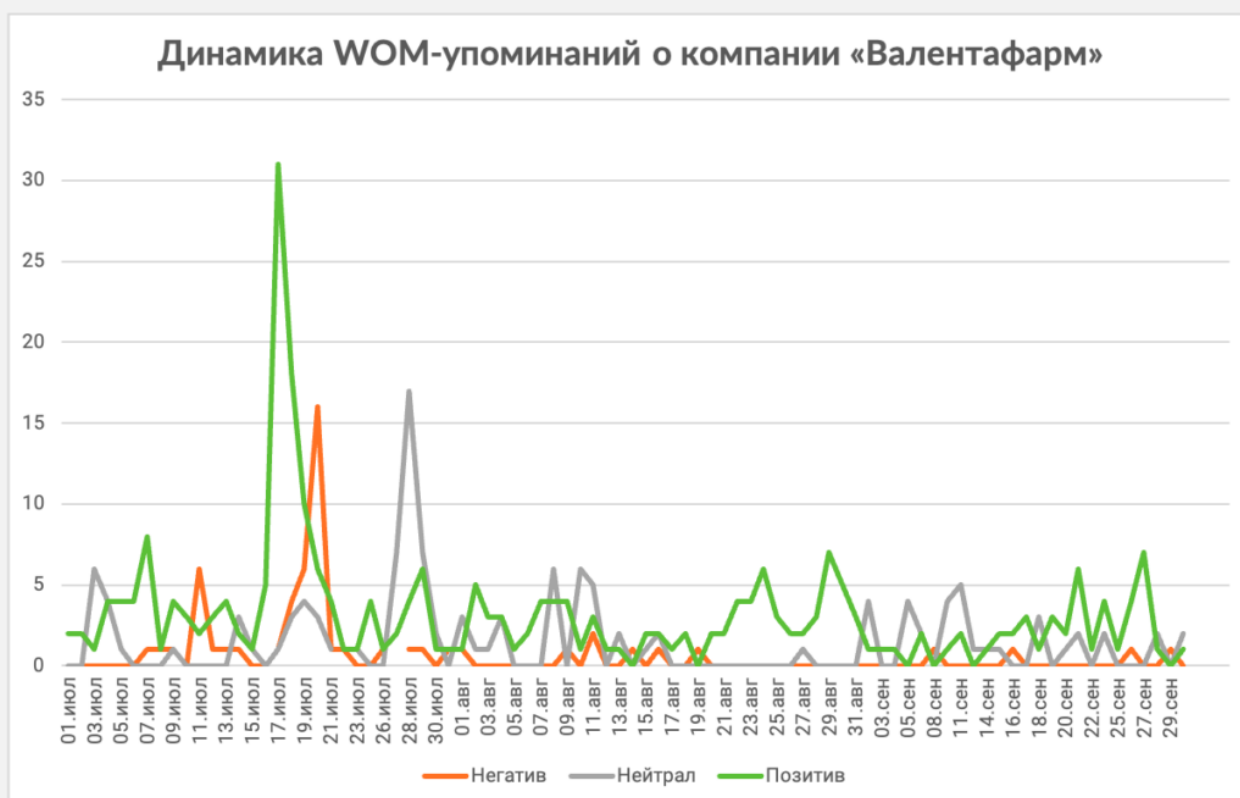
«Валентафарм» – индекс 47

WOM-упоминаемость компании «Валентафарм» в 60% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 28% случаев, а в негативном в 12% случаев.

52% WOM-упоминаний компании относятся к информации об оценке качества продукции компании. Учитывая превалирование данного аспекта в WOM-упоминаниях, необходимо указать тональность оценки благотворительности компании или процесса обучения/стажировки:

- 82% отзывались о качестве препаратов компании позитивно;
- 5% нейтрально;
- 13% негативно.

Пики публикаций пришлись на 17.07.2023, 20.07.2023 и 28.07.2023 г. В динамике публикаций присутствуют, как позитивные и нейтральные упоминания, так и негативные.



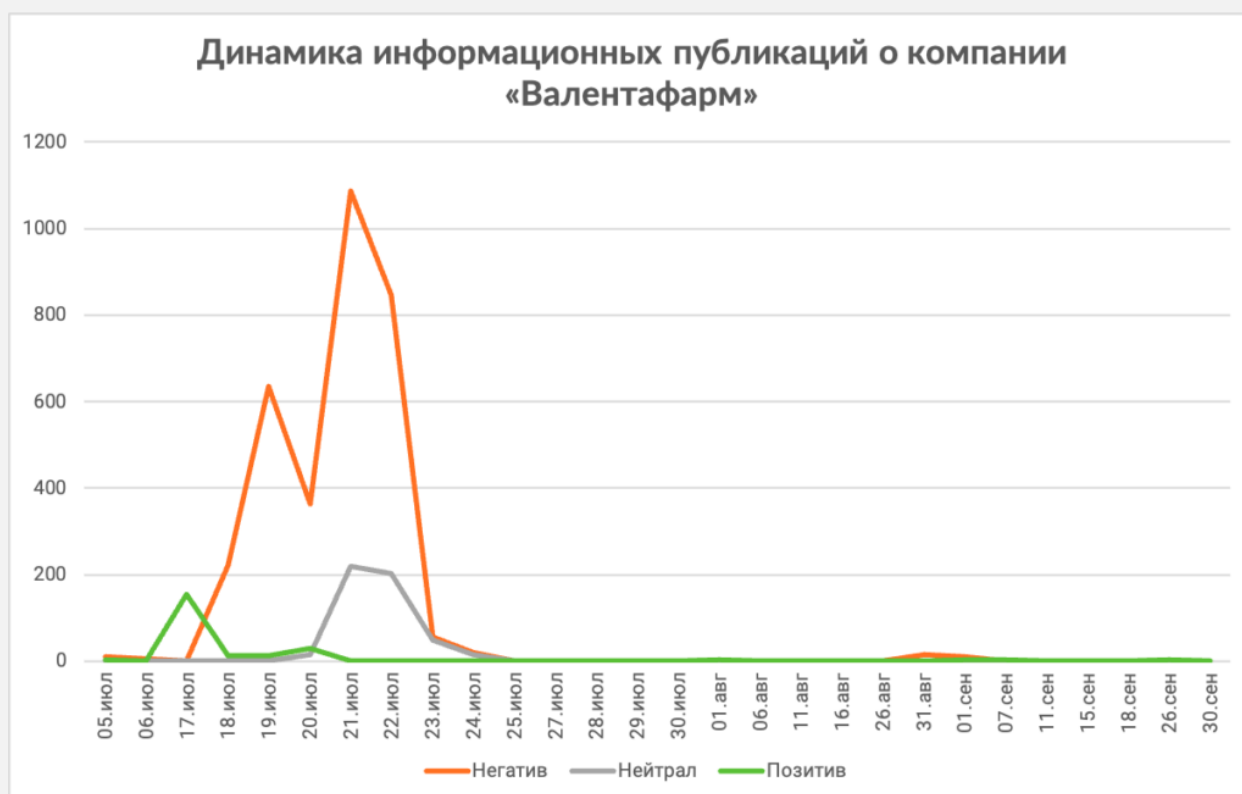
17.07.2023 г. и 28.07.2023 г. Российская компания «Валентафарм» купила права на выпуск препарата «Регидрон» у финского производителя Orion Pharma. Компания намерена производить препарат в России;

20.07.2023 г. Скандальные и «разоблачающие» публикации с коррупционной составляющей.

Информационные публикации компании «Валентафарм» в 6% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 13% случаев, а в негативном в 81% случаев.

80% информационных публикаций о компании относятся к обсуждению скандальных и иных «разоблачающих» материалов с коррупционной составляющей. Данный аспект состоит из 100% негативных упоминаний компании «Валентафарм».

Пики публикаций пришлись на 19.07.2023 и 21.07.2023 г. В динамике публикаций преобладают негативные упоминания.



19.07.2023 и 21.07.2023 г. Скандальные и «разоблачающие» публикации с коррупционной составляющей.

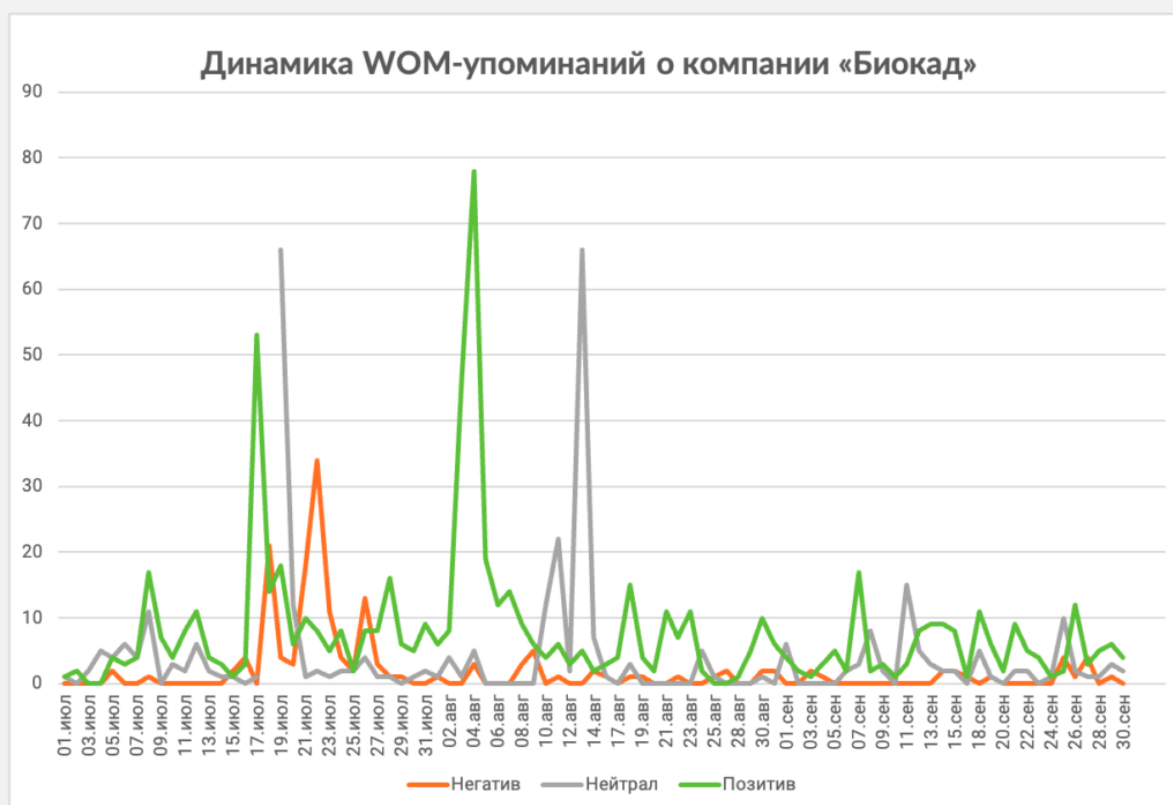
«Биокад» – индекс 43

WOM-упоминаемость компании «Биокад» в 57% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 29% случаев, а в негативном в 14% случаев.

25% WOM-упоминаний компании относятся к информации о благотворительности компании или процесса обучения/стажировки. Учитывая превалирование данного аспекта в WOM-упоминаниях, необходимо указать тональность оценки благотворительности компании или процесса обучения/стажировки:

- 23% отзывались о мероприятиях, организованных при участии «Биокад» позитивно;
- 77% нейтрально.

Пики публикаций пришлись на 17.07.2023, 19.07.2023, 22.07.2023, 04.08.2023 и 13.08.2023 г. В динамике публикаций присутствуют, как позитивные и нейтральные упоминания, так и негативные. Позитивные упоминания доминируют.



17.07.2023 г. Московские медицинские учреждения получили более 1,2 млн упаковок лекарственных препаратов в рамках двух офсетных контрактов от компании «Биокад» и Московского эндокринного завода;

19.07.2023 г. и 13.08.2023 г. Участие в организации конкурса «Научная вселенная»;

22.07.2023 г. Обвинение компании «Биокад» и ряда других фармацевтических компаний в финансовых махинациях, связанных с центром им. Гамалеи при производстве вакцин от COVID-19;

04.08.2023 г. Позитивные упоминания «Биокад» в связи с разработкой геннотерапевтический препарат для лечения гемофилии.

Информационные публикации компании «Биокад» в 90% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 9% случаев, а в негативном в 1% случаев. 87% информационных публикаций компании относятся к обсуждению разработки компанией «Биокад» нового препарата от гемофилии. Учитывая превалирование обсуждению разработки препарата от гемофилии в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 99% отзывались о разработке препарата от гемофилии позитивно;
- 0,5% нейтрально;
- 0,5% негативно.

Пик публикаций пришелся на 05.08.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



05.08.2023 г. Информационные мероприятия о том, что компания «Биокад» проводит клинические исследования препарата против гемофилии проходит в 11 городах России, в том числе в Петербурге и в Москве.

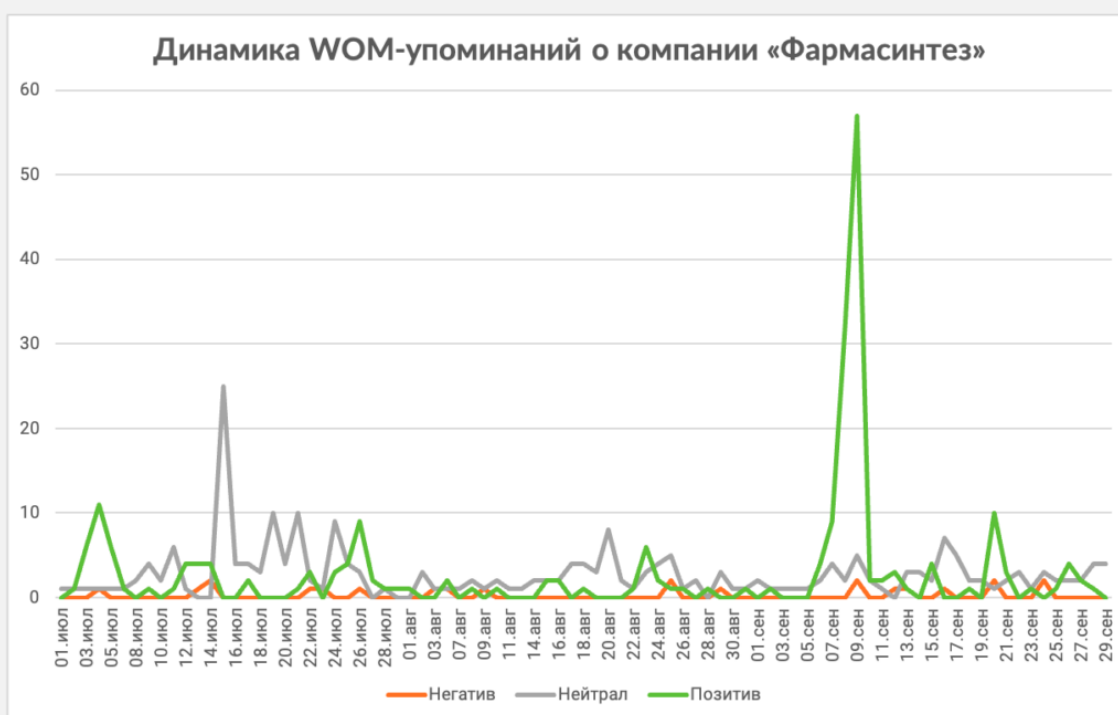
«Фармасинтез» – индекс 43

WOM-упоминаемость компании «Фармасинтез» в 47% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 48% случаев, а в негативном в 5% случаев.

43% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Фармасинтез». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 10% отзывались о препаратах «Фармасинтез» позитивно;
- 83% нейтрально;
- 7% негативно.

Пики публикаций пришлись на 30.08.2023, 06.09.2023, 15.09.2023 и 17.09.2023. В динамике публикаций превалируют позитивные и нейтральные упоминания.



15.07.2023 г. стихийное нейтральное обсуждение препаратов компании «Фармасинтез»;

09.09.2023 г. позитивная информация о том, что АО «Фармасинтез-Норд» начала выпускать три типа рекомбинантных человеческих инсулинов (генсулинов) в особой экономической зоне в Санкт-Петербурге.

Информационные публикации компании «Фармасинтез» в 64% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 28% случаев, а в негативном в 8%

случаев. 67% информационных публикаций компании к обсуждению конкурентоспособности компании «Фармасинтез» на внутреннем и внешнем рынке. Учитывая превалирование данного аспекта в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 75% отзывались позитивно о потенциале конкурентоспособности компании «Фармасинтез»;
- 24% нейтрально;
- 1% негативно.

Пики публикаций пришлись на 14.07.2023, 26.07.2023 и 28.07.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



14.07.2023 г. и 28.07.2023 г. Индийский бизнесмен Викрам Пуния, глава ГК «Фармасинтез» и фармзавода в Санкт-Петербурге, получил льготный миллиардный заем на строительство нового завода. Исходя из динамики публикаций стоит отметить, что данная новость распространялась, как в позитивном, так и в негативном ключе. Превалировали позитивные публикации;

26.07.2023 г. Фармацевтическая фирма «Фармасинтез», основанная в России предпринимателем Викрамом Пунией, собирается работать на рынке фармацевтических товаров в Эквадоре.

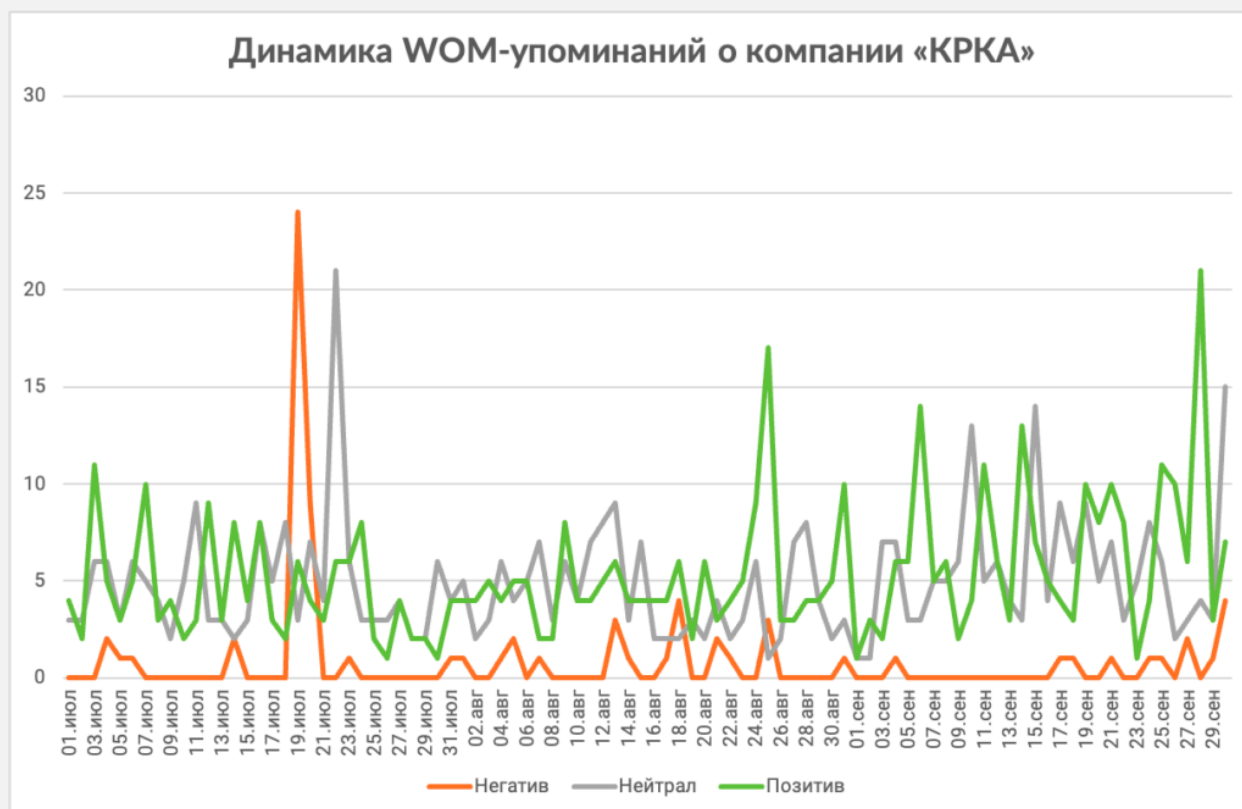
«КРКА» – индекс 41

WOM-упоминаемость компании «КРКА» в 48% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 45% случаев, а в негативном в 7% случаев.

98% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «КРКА». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 50% отзывались о препаратах «КРКА» позитивно;
- 44% нейтрально;
- 6% негативно.

Пик публикаций пришлись на 19.07.2023, 22.07.2023, 25.08.2023 и 28.09.2023 г. В динамике публикаций присутствуют позитивные, нейтральные и негативные WOM-упоминания.



19.07.2023 г. Стихийная негативная оценка препаратов компании «КРКА»;

22.07.2023 г. Пик нейтральных упоминаний препаратов компании «КРКА»;

25.08.2023 г. и 28.09.2023 г. Пик позитивных упоминаний препаратов компании «КРКА».

Информационные публикации компании «КРКА» в 11% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 85% случаев, а в негативном в 4% случаев.

91% информационных публикаций компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «КРКА». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 12% отзывались о препаратах «КРКА» позитивно;
- 86% нейтрально;
- 2% негативно.

Пик публикаций пришелся на 23.09.2023 г. в динамике публикаций превалируют нейтральные упоминания.



23.09.2023 г. Пик нейтральных упоминаний препаратов компании «КРКА».

«Микроген» – индекс 28

WOM-упоминаемость компании «Микроген» в 27% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 73% случаев.

29% WOM-упоминаний компании относятся к обсуждению информационных материалов в сфере здравоохранения, разработанных при поддержке «Микроген». Характер упоминания данного аспекта в 100% случаев нейтральный.

Пик публикаций пришлись на 12.07.2023, 10.08.2023 и 02.09.2023 г. В динамике публикаций преобладают позитивные и нейтральные WOM-упоминания.



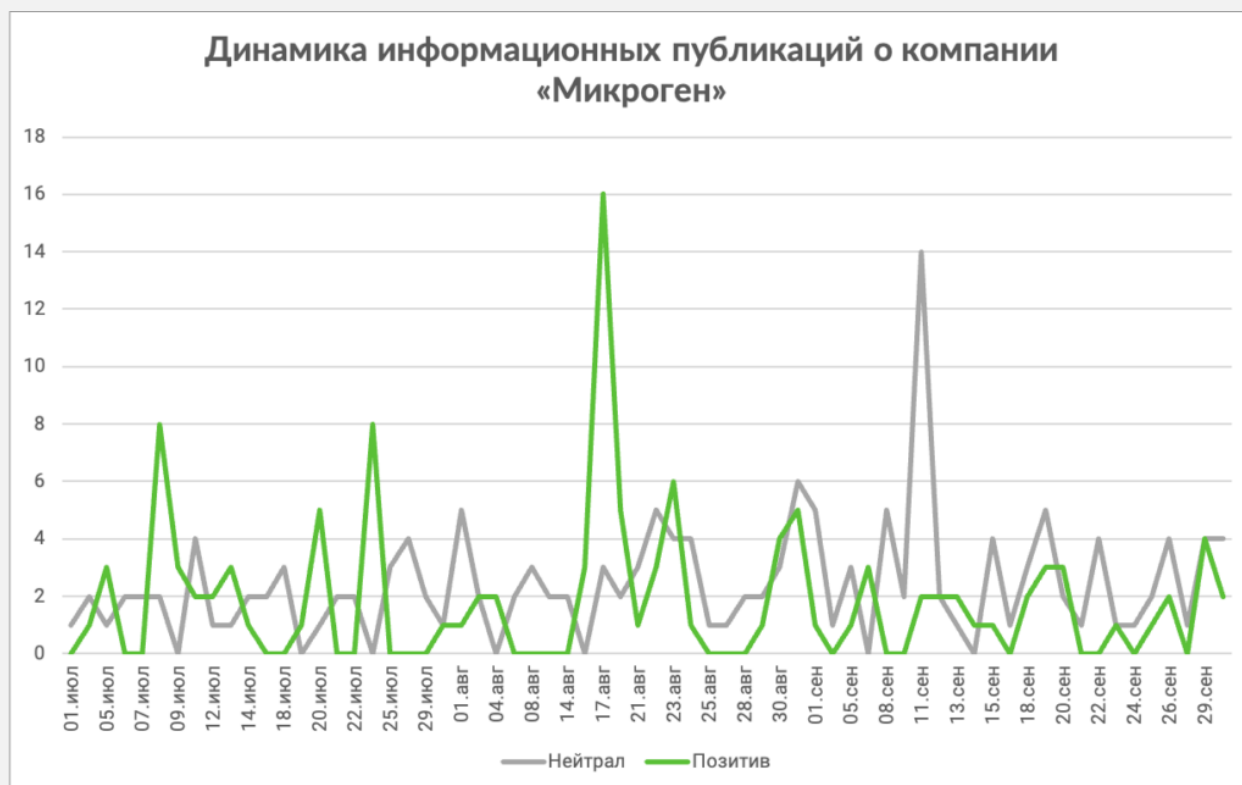
12.07.2023 и 10.08.2023 г. Розыгрыш призов за активность в соцсетях компании «Микроген»;

02.09.2023 г. обсуждения информационного материала на тему бактерий, выпущенного компанией «Микроген».

Информационные публикации компании «Микроген» в 43% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 57% случаев.

37% информационных публикаций компании относятся к обсуждению информационных материалов в сфере здравоохранения, разработанных при поддержке «Микроген». Характер упоминания данного аспекта в 100% случаев нейтральный.

Пик публикаций пришелся на 17.08.2023 и 11.09.2023 г. в динамике публикаций преобладают нейтральные и позитивные упоминания.



17.08.2023 г. Подготовка к прививочной компании в Башкирии при участии компании «Микроген»;

11.09.2023 г. Объявление о наборе сотрудников в компанию «Микроген».

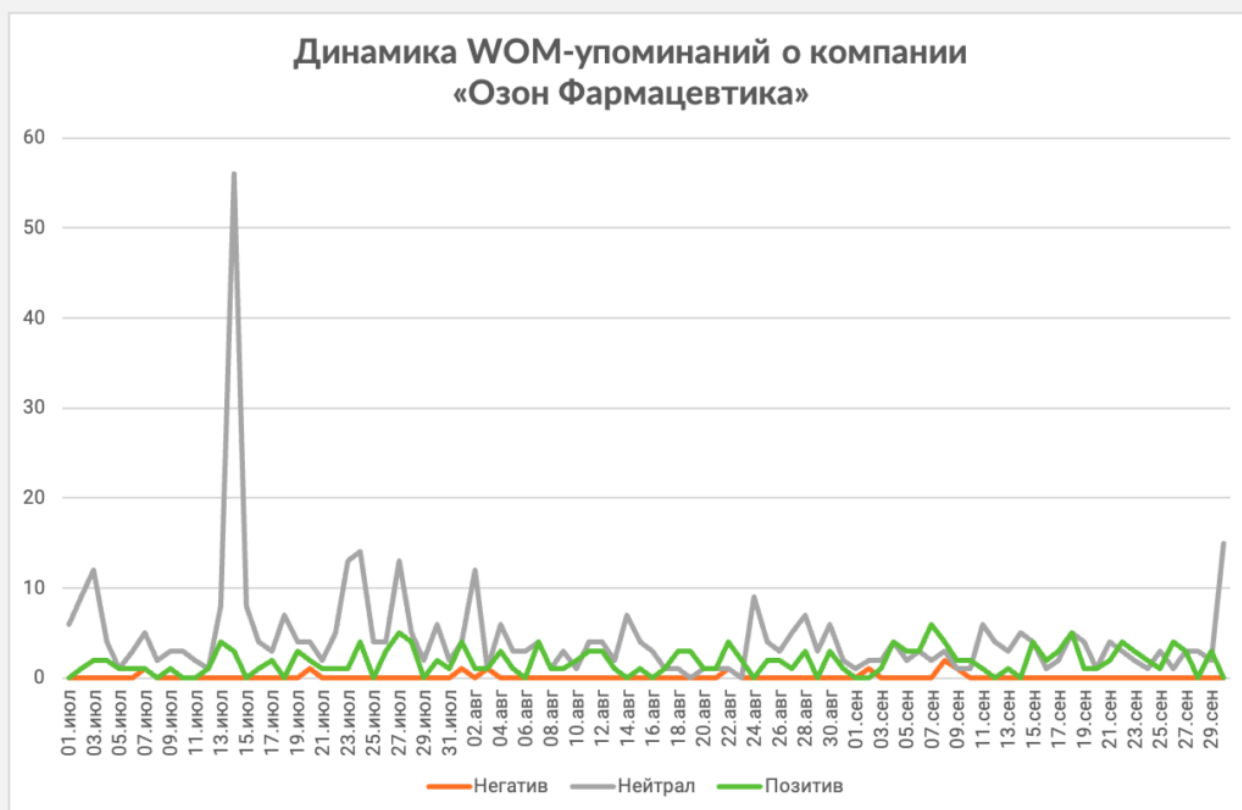
«Озон Фармацевтика» – индекс 27

WOM-упоминаемость компании «Озон Фармацевтика» в 28% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 70% случаев, а в негативном ключе 2%.

95% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Озон Фармацевтика». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 76% отзывались о препаратах «Озон Фармацевтика» позитивно;
- 20% нейтрально;
- 4% негативно.

Пик публикаций прихлись на 14.07.2023. В динамике публикаций превалируют нейтральные WOM-упоминания.



14.07.2023 г. Стихийное нейтральное обсуждение препаратов компании «Озон Фармацевтика».

Информационные публикации компании «Озон Фармацевтика» в 53% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 46% случаев, а в 1% случаев информация о компании была представлена в негативном ключе.

70% информационных публикаций компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Озон Фармацевтика». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 1% отзывались о препаратах «Озон Фармацевтика» позитивно;
- 98% нейтрально;
- 1% негативно.

Пик публикаций пришелся на 10.09.2023 г. В динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



10.09.2023 г. Позитивное обсуждение препаратов компании «Озон Фармацевтика».

«Полисан» – индекс 18

WOM-упоминаемость компании «Полисан» в 19% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 80% случаев, а в негативном ключе 1%.

63% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Полисан». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 71% отзывались о препаратах «Полисан» позитивно;
- 24% нейтрально;
- 5% негативно.

Пик публикаций пришелся на 23.07.2023 и 30.07.2023 г. В динамике публикаций превалируют нейтральные WOM-упоминания.



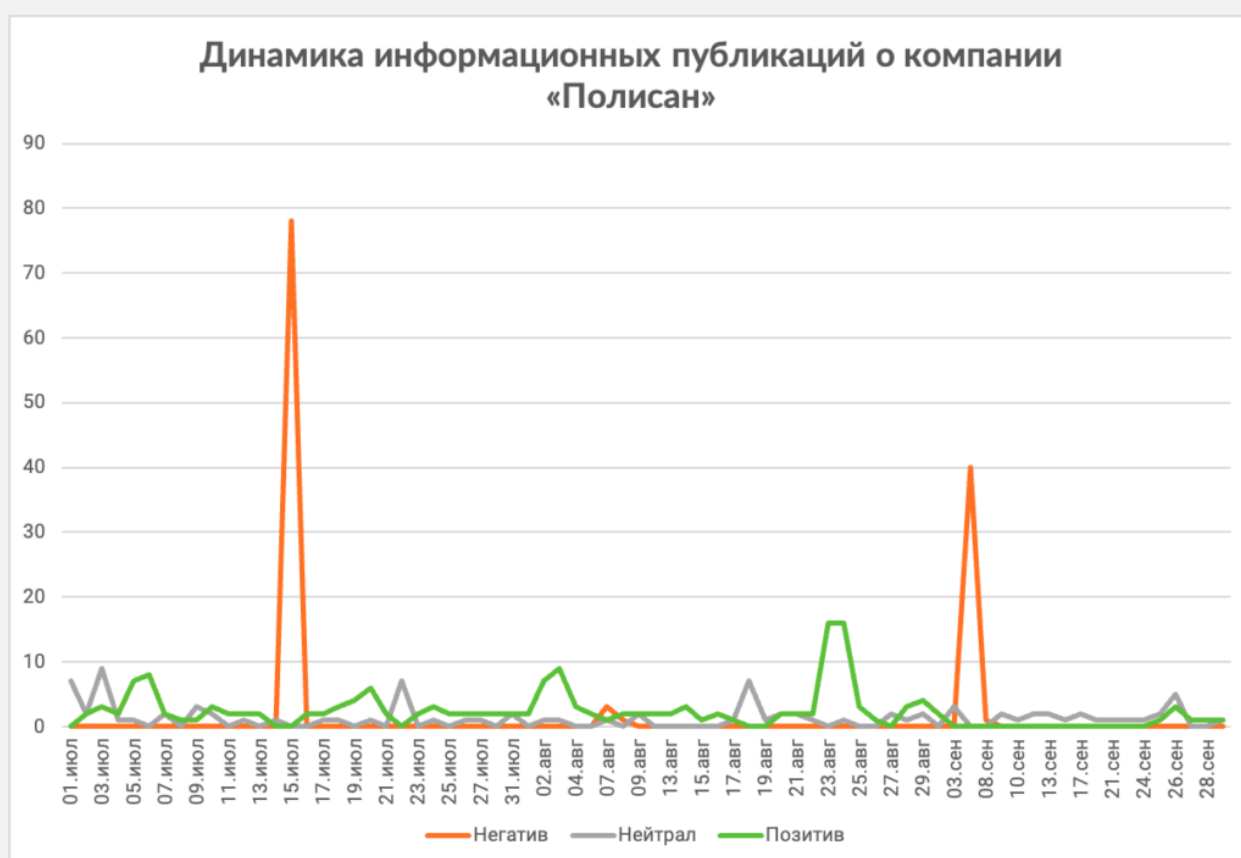
23.07.2023 г. и 30.07.2023 г. нейтральные оценки качества препаратов компании «Полисан».

Информационные публикации компании «Полисан» в 43% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 25% случаев, а в 32% случаев информация о компании была представлена в негативном ключе.

65% информационных публикаций компании относятся к обсуждению проблем финансовой устойчивости компании «Полисан». Учитывая превалирование данного аспекта обсуждения в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 27% отзывались позитивно о качестве препаратов «Полисан»;
- 72% нейтрально;
- 1% негативно.

Пик публикаций пришелся на 15.07.2023 и 07.09.2023 г. в динамике публикаций превалируют позитивные упоминания.



15.07.2023 г. скандальные и иные «разоблачающие публикации» о компании «Полисан», связанные с банкротством «Профитмед»;

07.09.2023 г. скандальные и иные публикации, связанные с незаконным присвоением фармацевтических разработок других компаний.

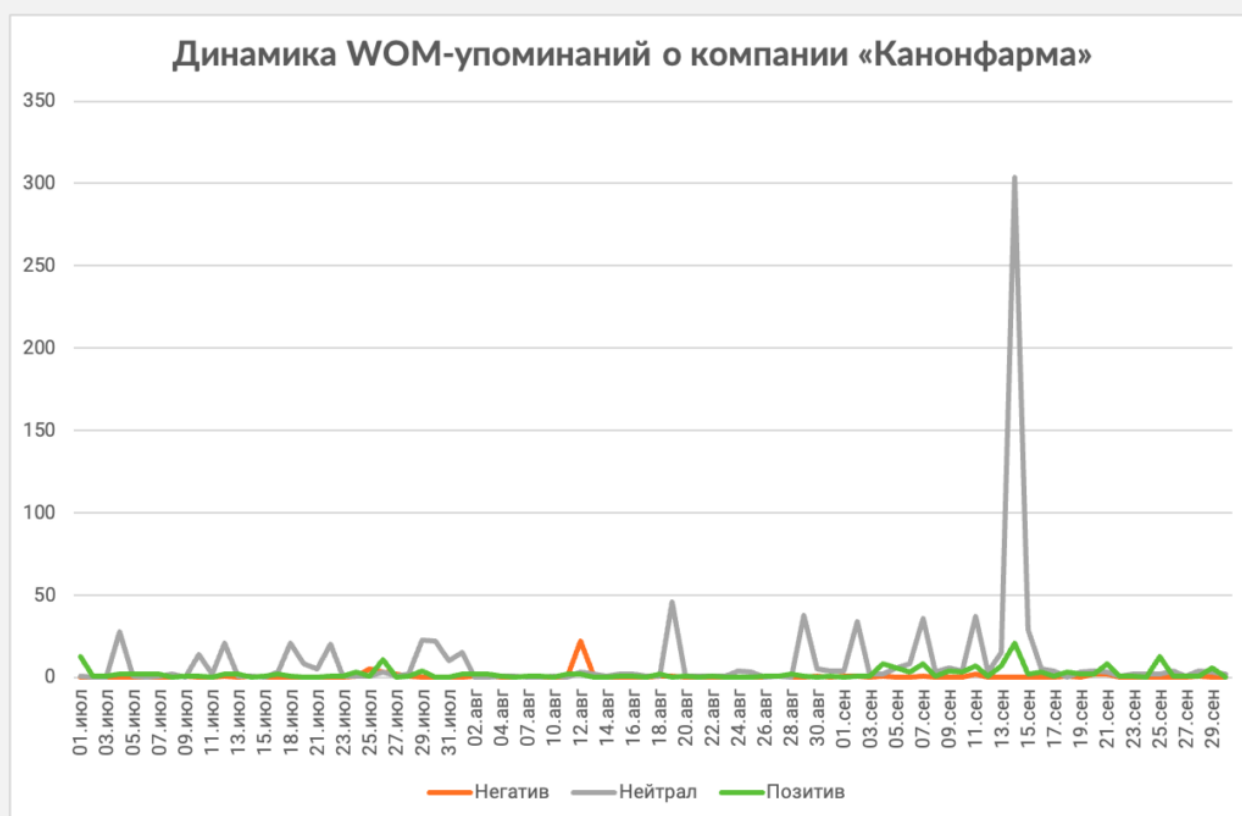
«Канонфарма» – индекс 12

WOM-упоминаемость компании «Канонфарма» в 18% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 77% случаев, а в негативном в 5% случаев.

53% WOM-упоминаний компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Канонфарма». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли WOM-упоминаний, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 26% отзывались о препаратах «Канонфарма» позитивно;
- 65% нейтрально;
- 9% негативно.

Пик публикаций пришлись на 14.09.2023. В динамике публикаций превалирует нейтральная тональность.

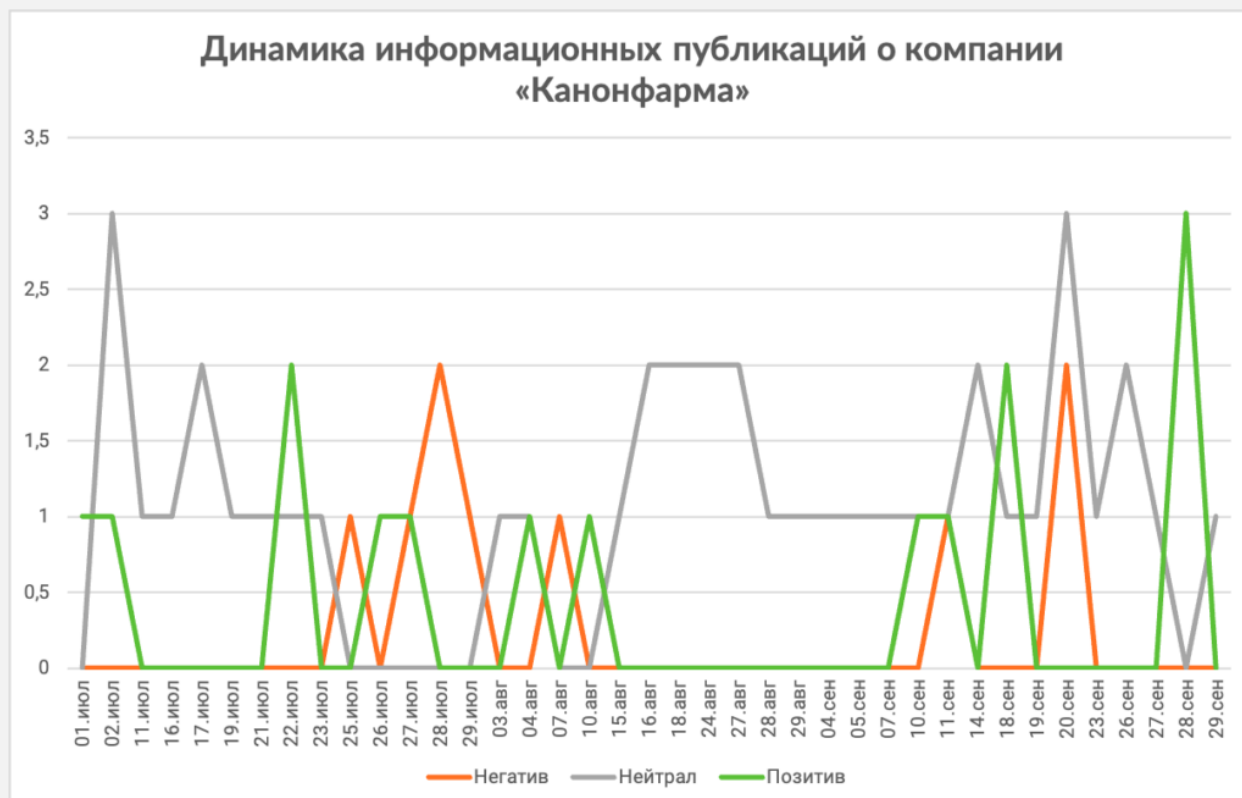


14.09.2023 г. Пользователи социальных медиа обсуждают препарат «Соннован».

Информационные публикации компании «Канонфарма» в 23% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 63% случаев, а в негативном в 14% случаев.

61% информационных публикаций компании относятся к оценке качества лекарственных препаратов, производимых «Канонфарма». Учитывая превалирование оценки качества препаратов компании в доли информационных публикаций, необходимо указать тональность оценки качества препаратов:

- 31% отзывались о препаратах «Канонфарма» позитивно;
- 60% нейтрально;
- 9% негативно.



Аномального роста информационных публикаций о компании «Канонфарма» не было выявлено.

«Петровакс» – индекс 8

WOM-упоминаемость компании «Петровакс» в 12% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 84% случаев, а в негативном в 4% случаев.

83% WOM-упоминаний относятся к упоминанию компании в контексте розыгрышей, акций или «гивов». Данный аспект WOM-упоминания выражен в нейтральном формате в 100% случаев.

Пики публикаций пришлись на 09.08.2023, 24.09.2023 и 31.08.2023 г. В динамике публикаций преобладают нейтральные публикации.



09.08.2023, 24.09.2023 и 31.08.2023 г. наблюдается аномальный рост публикаций, связанный с упоминанием компании «Петровакс» в контексте акций аптеки «Максавит».

Информационные публикации компании «Петровакс» в 46% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 26% случаев, а в негативном в 28% случаев.

27% информационных публикаций компании к обсуждению разработок компании «Петровакс». Данный аспект упоминается в 100% случаев позитивно.

Пики публикаций пришлись на 10.07.2023 и 21.08.2023 г. В динамике публикаций преобладают позитивные и упоминания.



10.07.2023 г. косвенные обвинения компании «Петровакс» в попытке доминирования на рынке вакцин от гриппа;

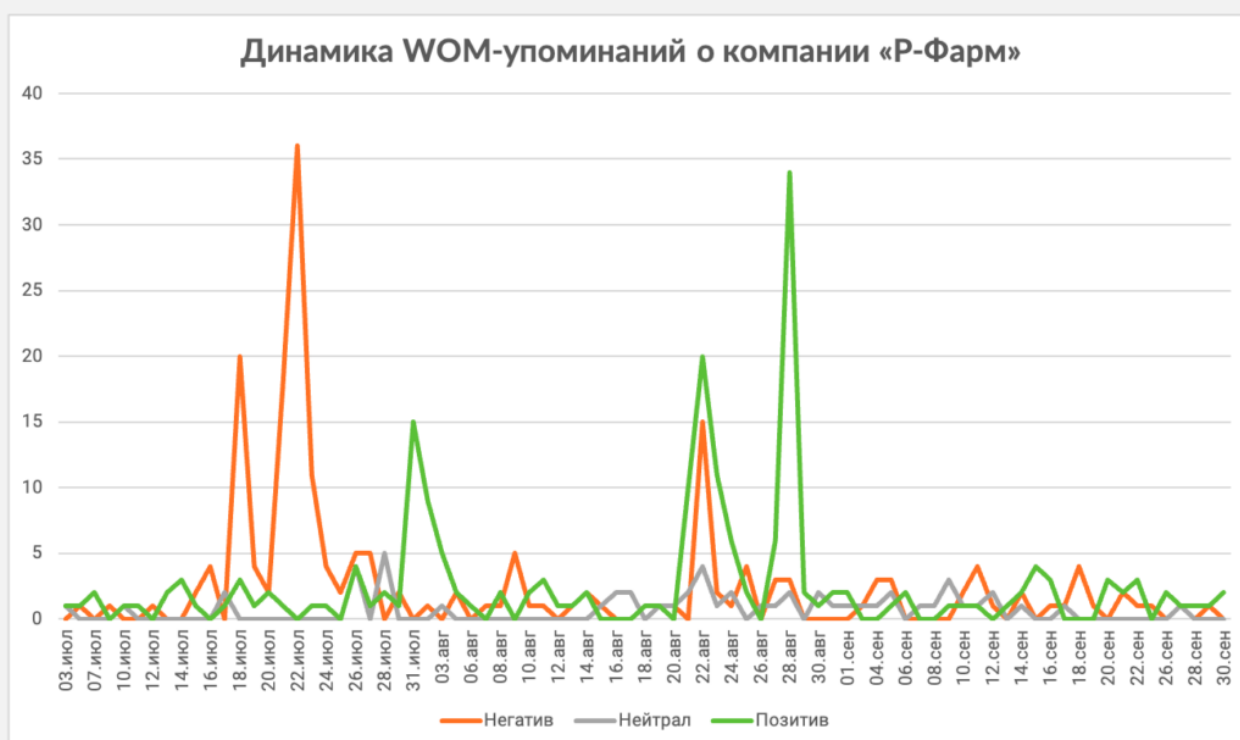
21.08.2023 г. Биотехнологическая компания «Петровакс» получила регистрационное удостоверение на первый в России биоаналог агалсидазы бета - орфанный препарат «Фабагал», который применяется для лечения болезни Фабри у взрослых и детей от 8 лет.

«Р-Фарм» – индекс 1

WOM-упоминаемость компании «Р-Фарм» в 45% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 12% случаев, а в негативном ключе 43%.

28% WOM-упоминаний компании относятся к скандальным и иным «разоблачающим» публикациям о компании «Р-Фарм». Упоминания в 100% случаев имеют негативный характер.

Пик публикаций пришлись на 18.07.2023, 22.07.2023, 22.08.2023 и 28.08.2023 г. В динамике публикаций преобладают позитивные и негативные WOM-упоминания.



18.07.2023, 22.07.2023 г. Обвинение компании «Биокад» и ряда других фармацевтических компаний в финансовых махинациях, связанных с центром им. Гамалеи при производстве вакцин от COVID-19;

22.08.2023 г. Крупнейший российский производитель лекарств «Р-Фарм» ведет переговоры о покупке завода японской Takeda в Ярославле;

28.08.2023 г. На площадке «Алабушево» особой экономической зоны «Технополис Москва» открылся новый фармацевтический комплекс компании «Р-Опра».

Информационные публикации компании «Р-Фарм» в 8% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 10% случаев, а в 82% случаев информация о компании была представлена в негативном ключе.

46% информационных публикаций компании относятся к скандальным и иным «разоблачающим» публикациям о компании «Р-Фарм». Упоминания в 100% случаев имеют негативный характер.

Пик публикаций пришелся на 11.07.2023 и 21.07.2023 г. в динамике публикаций преобладают негативные упоминания.



11.07.2023 г. 21.07.2023 г. скандальные и иные публикации, связанные с компанией «Р-Фарм».

«Генериум» – индекс -65

WOM-упоминаемость компании «Генериум» в 14% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 7% случаев, а в негативном в 79% случаев.

64% WOM-упоминаний компании относятся к скандальным и «разоблачающим» публикациями. Учитывая превалирование данного аспекта в WOM-упоминаниях, необходимо указать тональность. В 100% случаев WOM-упоминания являются негативными.

Пики публикаций пришлись на 22.07.2023, 20.08.2023, 27.08.2023 и 29.08.2023 г. В динамике публикаций превалируют негативные публикации.



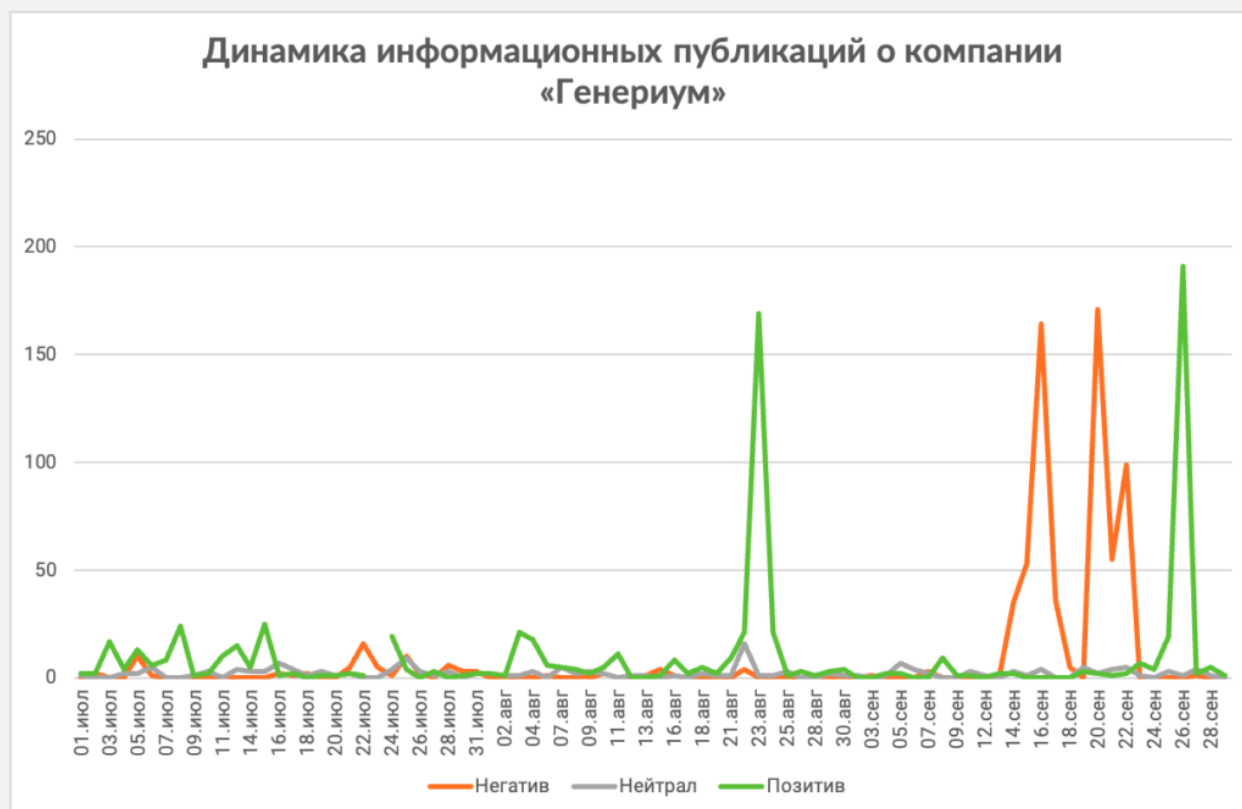
22.07.2023 г. Обвинение компании «Генериум» и ряда других фармацевтических компаний в финансовых махинациях, связанных с центром им. Гамалеи при производстве вакцин от COVID-19;

20.08.2023, 27.08.2023 и 29.08.2023 г. Скандальные и «разоблачающие» публикации с коррупционной составляющей.

Информационные публикации компании «Генериум» в 46% случаев носит позитивный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 10% случаев, а в негативном в 44% случаев.

30% информационных публикаций компании относятся к обвинению компании «Генериум» в спекуляции с жизненно-важными лекарственными препаратами. Описываемый аспект упоминается в 100% случаев негативно.

Пики публикаций пришлись на 23.08.2023, 16.09.2023, 20.09.2023 и 26.09.2023 г. В динамике публикаций преобладают позитивные и негативные упоминания.



23.08.2023 и 26.09.2023 г. Отмечается вклад компании «Генериум» в борьбе с COVID-19;

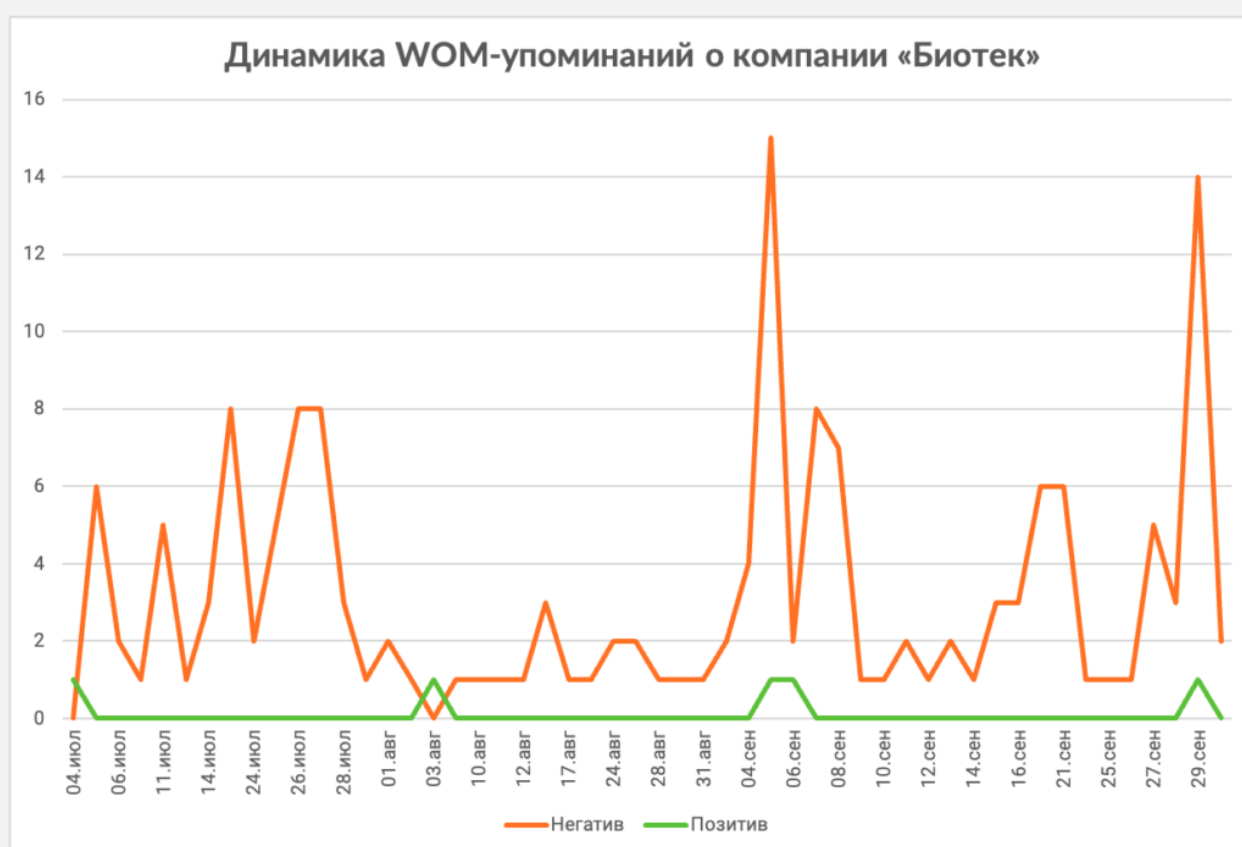
16.09.2023 и 20.09.2023 г. Плохое качество аналога препарата от муковисцидоза, разработанное компанией «Генериум».

«Биотек» – индекс -94

WOM-упоминаемость компании «Биотек» в 97% случаев носит негативный характер, в нейтральном ключе о компании отзываются в 23% случаев. Позитивные WOM-упоминания о компании «Биотек» отсутствуют.

88% WOM-упоминаний компании относятся к скандальным или «разоблачающим» публикациям. В 100% случаев данный аспект WOM-упоминания компании носил негативный характер.

Пики публикаций пришлись на 05.09.2023 г. и 29.09.2023 г. В динамике публикаций преобладают негативные публикации.



05.09.2023 г. WOM-публикации о том, что сын генерала Руцкого – Дмитрий Рудской, включился в борьбу за присвоение себе компании ГК «Биотек»;

29.09.2023 г. WOM-публикации об уголовном деле в отношении бывшего владельца ГК «Биотек» Б. Шпигеля и общего упадка компания.

Информационные публикации компании «Биотек» в 100% случаев носит негативный характер.

80% информационных публикаций компании относятся к скандальным публикациям. Данный аспект публикаций в 100% случаев состоит из негативных упоминаний компании.

Пик публикаций пришелся на 11.07.2023 и 21.07.2023 г. В динамике публикаций преобладают негативные публикации.



11.07.2023 г. Информационные публикации о том, что сын генерала Руцкого – Дмитрий Рудской, включился в борьбу за присвоение себе компании ГК «Биотек»;

21.07.2023 г. Информационные публикации о коррупционном скандале, связанные с бывшим владельцем ГК «Биотек» Б. Шпигелем.

Анализ новостных, информационных и иных упоминаний российских фармакологических компаний

Рейтинг лояльности формировался на основе WOM-публикаций, но мы посчитали важным рассмотреть также и новостную повестку для того, чтобы оценить, совпадают ли мнения пользователей с тем, что пишут в новостных и других источниках массовой информации.

Новостные, информационные и иные упоминания (далее информационные публикации) выбранных нами российских фармакологических компаний составили **54%** от общего числа упоминаний за этот период, в числовом выражении – **чуть больше 47 тыс.** упоминаний.

Три наиболее популярные темы информационных публикаций:

1. **Скандальные или иные «разоблачающие» публикации российских фармкомпаний** – 34% упоминаний;
2. Материалы, связанные с **новыми научными и технологическими разработками отечественной фармы** – 28% упоминаний;
3. Публикации, связанные с **качеством продукции фармкомпаний** – 9% упоминаний.

В числе других тем: конкурентоспособность Российской фармацевтики, благотворительность, финансовая устойчивость, участие в мероприятиях, HR-бренд, розыгрыши и акции от фармкомпаний, строительство, критика качества российского аналога на фоне зарубежного препарата, доступность продукции, научные разработки.

Изучая эмоциональный окрас информационных публикаций, мы определили, что российские фармкомпании упоминаются в 40% случаев положительно, в 12% случаев нейтрально и в 48% случаев негативно.

Доля негатива на 8 процентных пунктов превышает долю позитива что в большей степени характеризует инфополе новостного формата о российских фармакологических компаниях, как негативное. Данные свидетельствуют об активных попытках дискредитации российской фармы с помощью коррупционных и околополитических тем.

Ранжирование фармакологических компаний от большего к меньшему показателю лояльности дало следующие результаты:

Место	Название компании	Индекс лояльности
1	Нижфарм	97
2	Биокад	89
3	Герофарм	76
4	Татхимфарм	71
5	Фармасинтез	60
6	Озон Фармацевтика	51
7	Микроген	43
8	Акрихин	24
9	Верофарм	23
10	Петровакс	18
11	Полисан	11
12	Канонфарма	9
13	КРКА	8
14	Материамедика	5
15	Генериум	3
16	Отисифарм	-67
17	Р-Фарм	-74
18	Валентафарм	-75
19	Фармстандарт	-88
20	Биотек	-100

Из представленной таблицы видно, что фармакологические компании **«Нижфарм»**, **«Биокад»** и **«Герофарм»** лидируют по лояльности в информационных публикациях. Их позитивные упоминания связаны с качеством продукции («Нижфарм»), конкурентоспособностью в рамках импортозамещения («Герофарм»), а также передовыми научными и технологическими разработками («Биокад»).

Значимую долю негатива приняли на себя компании **«Р-Фарм»**, **«Валентафарм»**, **«Фармстандарт»**, **«Биотек»** и **«Отисифарм»**. Для первых четырёх компаний характерно превалирование скандальных и «разоблачающих» публикаций, а для «Отисифарм»

характерны негативные публикации, связанные с проблемой финансовой устойчивости компании.

На основании полученных данных возможно ранжирование лояльности компаний в контексте характера упоминаний, получившего как наиболее высокий процент позитива, так и наиболее высокий процент негатива в информационных публикациях:



Выводы

Всего за период с 01.07.2023 г. по 30.09.2023 г. было собрано и проанализировано 87 тыс. публикаций. Эти данные включают как WOM-публикации, которые стали основой для формирования рейтинга лояльности, так и публикации новостного и информационного характера. Такой подход позволил нам лучше понять, как российские фармкомпании воспринимаются среди пользователей соцмедиа и в широком контексте общественного дискурса.

Один из ключевых результатов нашего исследования — выявление различий в уровнях лояльности в разных сегментах. Анализ публикаций показал, что упоминания о компаниях в WOM-публикациях более положительны, чем в сообщениях новостного или информационного характера. Лояльность в WOM-сегменте составила 58, в то время как в новостных сообщениях она равна 9.

Наиболее обсуждаемым аспектом в WOM-сегменте оказалось **качество производимых препаратов**, собравшее 82% упоминаний. Это говорит о том, что для пользователей соцмедиа важны характеристики продукции. В то время как в новостной и информационной повестке преобладают **скандальные публикации**, которые составили 34,5% от общего числа упоминаний. Этот факт может свидетельствовать о влиянии сенсационных материалов на формирование общественного мнения о компаниях.